

Identidade Visual

Trusth

Canal de Vendas BPO

Pensando em amparar as empresas a obter um melhor planejamento da sua folha de pagamento e aperfeiçoar o controle nos processos burocráticos de seu RH.

Criamos o Canal Trusth de vendas BPO.

Tipografia

01

Taruno Wide é uma fonte de exibição expandida que evoca sem esforço uma vibração agressiva e elegante com um toque moderno. Escolher esta fonte é uma solução estelar para projetos de design elegantes que exigem deixar uma impressão forte e profissional.

Designed by: Arwan Sutanto

A fonte é licenciada como Free. A fonte é gratuita para uso pessoal e comercial.

Taruno Wide

Backstage●Theater
Achievement●Goals
Music—Stupendous!
Wide&Welfare&Wow
Expanded•Typeface
©2022»Locomotive

◦◦◦◦◦◦

Padrão de Cores

02

O **rosa escuro** pode estar relacionado a traços mais novos, aspectos mais modernos. Segundo a psicologia das cores, essa cor desperta o desejo por consumir inovações em produtos e serviços.

100% PANTONE 227 CVC

#AF005F

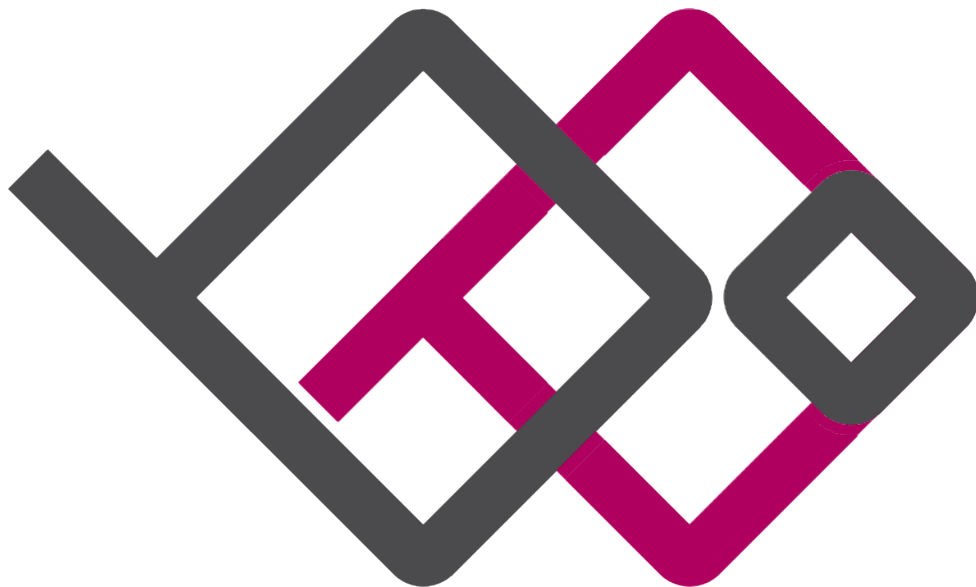
R:175 G:0 B:95

C:27 M:100 Y:40 K:9

O isotipo, popularmente chamado de símbolo ou ícone, é aquele que visualmente representa a marca, seu caráter e princípios com clareza. Seria como separar a imagem da tipografia em um logo, sendo este um elemento de grande poder.

Isotipo - Monograma

04



Monograma é a sobreposição, agrupamento ou combinação de duas ou mais letras ou outros elementos gráficos para formar um símbolo. Monogramas frequentemente são construídos combinando as letras iniciais do nome de uma pessoa ou empresa e podem ser usados como símbolos ou logos.

Com isso, construímos o isotipo como um monograma formando a sigla do BPO (Business Process Outsourcing) somado a letra T da marca Trusth. Ele também traz a ideia de elos de corrente simbolizando segurança/confiança sobre os serviços prestados!

A MARCA



Trusth

Confiança para sua Gestão

APLICAÇÃO DA MARCA




Trusth
Confiança para sua Gestão








Trusth
Confiança para sua Gestão



Trusth

Confiança para sua Gestão