

KOMVOS
TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA

Revisão 2 - ABRIL 2025

MANUAL IDENTIDADE VISUAL

GRUPO



KOMVOS
TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA



1 Apresentação

APRESENTAÇÃO

Komvos é uma palavra transliterada do grego “κόμβος” (kómbos ou komvos), que significa “nó” em português. Este termo foi escolhido como nome da marca devido ao seu profundo significado e simbolismo.

KOMVOS



2 Marca

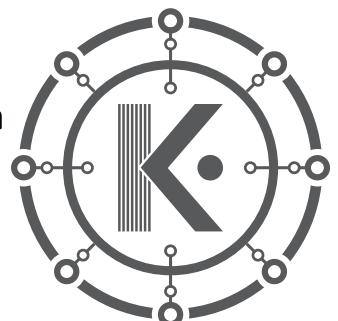
ISOTIPO

O isotipo da Komvos traduz, em forma visual, o nosso propósito: transformar por meio da tecnologia. **A letra K**, em destaque no centro do símbolo, representa a solidez da marca, enquanto os elementos conectados ao redor simbolizam as relações inteligentes e integradas que sustentam nossa atuação no mercado.

As conexões que compõem o isotipo vão além da representação de parceiros e clientes. Elas também refletem a força do nosso ecossistema, composto por três empresas que formam o grupo **Komvos: Senior Noroeste Paulista, Statum e Trusth BPO**. Cada uma delas contribui com sua expertise para oferecer soluções inovadoras e completas.

O design circular, marcado por nós interligados, remete ao fluxo contínuo de dados, à integração entre sistemas e à colaboração entre pessoas. Essa rede dinâmica reforça nosso compromisso com a eficiência, a inovação e a evolução constante.

Mais do que um símbolo, esse isotipo carrega nossa identidade: uma marca moderna, minimalista e preparada para os desafios do presente e do futuro. Komvos – **Tecnologia que transforma**.





2 Marca

O QUE NOS MOVE: TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA

Na Komvos, temos clareza sobre o que nos impulsiona todos os dias: transformar realidades por meio da tecnologia.

“O que nos move” representa nossa motivação interna, nossa essência. É o compromisso com a inovação, a busca por soluções inteligentes e o desejo genuíno de gerar impacto positivo nos negócios e nas pessoas.

“Tecnologia que transforma” é o resultado desse movimento. É o que entregamos ao mercado: soluções tecnológicas capazes de otimizar processos, conectar empresas e potencializar resultados. Não se trata apenas de sistemas — trata-se de transformação real, estratégica e contínua.

Esse slogan sintetiza a identidade da Komvos:

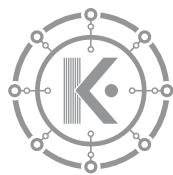
- Um grupo com propósito,
- Um time guiado por conexões inteligentes,
- Uma atuação focada em performance e inovação.

O que nos move é o futuro, Tecnologia que transforma é como chegamos até ele.

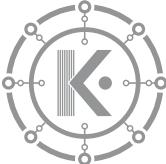


2 Marca

logotipo:



KOMVOS
TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA

 **KOMVOS**
TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA



VERSÃO COLORIDA

Utilizada para produção de impressos em processo offset ou serigrafia.



VERSÃO MONOCROMÁTICA EM POSITIVO

Utilizada para impressão em offset ou serigrafia, mas em apenas uma cor- sem variação tonal. Geralmente em fundo claro ou aplicações de acabamento especial, como hot stamping, verniz localizado ou relevo seco.



VERSÃO MONOCROMÁTICA EM NEGATIVO

Em aplicações em que o fundo escuro prejudica a leitura da marca.



3 Assinatura



JANE DOE

Head Comercial | Comercial

📞 +55 (16)3515-1600

📞 +55 (16)9999-9999

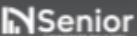
✉️ jane.doe@grupokomvos.com.br



📍 Av Sumaré, 295 - Jardim Sumaré - CEP: 14025-450 - Ribeirão Preto / SP [Fale comigo pelo Teams](#)

 **KOMVOS**
TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA



Empresas do Grupo: 

 **STATUM**
Soluções em Tecnologia

 **Trusth**
Confiança para seu Negócio

A informação contida neste e-mail é restrita e destinada ao uso exclusivo do(s) destinatário(s) acima referido(s), podendo conter informações sigilosas e/ou legalmente protegidas. Caso você não seja o destinatário desta mensagem, informamos que a distribuição ou cópia deste e-mail e/ou de qualquer de seus anexos é absolutamente proibida. Solicitamos que o remetente seja comunicado imediatamente, respondendo esta mensagem, e que o original desta mensagem e de seus anexos, bem como toda e qualquer cópia e/ou impressão realizada a partir destes, sejam permanentemente apagados. Informações adicionais sobre nossa empresa podem ser obtidas no site GRUPO KOMVOS.

The information contained in this e-mail is restricted and is intended only for use by the recipient named herein and may contain legally privileged and/or secret information. If you are not the e-mail's intended recipient, you are hereby notified that any dissemination, distribution or copy of this e-mail, and/or any attachments is strictly prohibited. Please immediately notify the sender replying to the above mentioned e-mail address, and permanently delete the original and any copy of this e-mail and/or its attachments, as well as any printout. Additional information about our company may be obtained through the website GRUPO KOMVOS.





4 Padrão de Cores

O padrão de cores CMYK é modelo utilizado pela indústria gráfica em diversos processos de impressão, como: offset, para impressão de livros e revistas, e o processo flexográfico, bastante usado para impressão de etiquetas e embalagens. A sigla corresponde às quatro cores básicas do sistema: é C para ciano, M para magenta, Y para yellow (amarelo) e K para black (preto).

O padrão RGB é o modelo de cor que descreve cores para dispositivos que emitem luz, como monitores, televisores e telas de celulares. A sigla vem das 3 cores aditivas básicas: R para red (vermelho), G para green (verde) e B para blue (azul).

R:155 G:153 B:147
C:43 M:36 Y:40 K:2

PANTONE Cool Gray 8 CVC

#9b9993

R:10 G:12 B:17
C:76 M:68 Y:64 K:89

PANTONE 433 CVC 2X

#0AOC11



KOMVOS
TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA



4 Padrão de Cores

OUTRAS CORES USADAS NA IDENTIDADE VISUAL

Branco Puro

PANTONE Cool Gray 1 CVC



5 TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Familia: EmBauhausW00-Regular

Nome da face de tipos: EmBauhausW00-Regular
Versão: Version 1.00
Layout OpenType, TrueType Contornos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:; ' " (!?) +-*=/

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

KOMVOS



5 TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

KOMVOS

FONTE: EMBAUHAUSWoo-REGULAR

A escolha da tipografia da marca **Komvos** foi feita com propósito e intenção. Utilizamos a fonte **EmBauhausWoo-Regular**, uma tipografia inspirada na escola **Bauhaus** – sinônimo de design funcional, minimalismo e modernidade.

Essa fonte traz traços geométricos, limpos e simétricos, que transmitem solidez, organização e sofisticação. Ao mesmo tempo, seu aspecto contemporâneo reforça o posicionamento da **Komvos** como uma empresa de tecnologia inovadora, que olha para o futuro sem perder a clareza e o equilíbrio em sua comunicação.

A tipografia conecta perfeitamente com a proposta visual do isotipo, criando uma identidade visual coesa, marcante e versátil para os mais diversos ambientes – do digital ao impresso.

Por que essa escolha faz sentido para a Komvos?

- Modernidade com raízes clássicas: remete à tradição do bom design com um olhar atual.
- Minimalismo funcional: visual limpo e direto, sem perder personalidade.
- Harmonia com o isotipo: reforça o conceito de tecnologia, conexão e transformação.

A tipografia EmBauhausWoo-Regular não é apenas uma escolha estética, mas um reflexo daquilo que somos: uma marca que se expressa com clareza, propósito e impacto.



5 TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Fonte para materiais e frase do logotipo:

Família: Domus

Nome da face de tipos: Domus

Versão: Version 1.000;PS 001.000;hotconv 1.0.88;makeotf.lib2.5.64775

Layout OpenType, PostScript Contornos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:; ' " (!?) +-*=/

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA



6 Área de não interferência ou proteção



MARCA // ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



7 Uso não permitido



Não alterar as cores dos elementos da marca.



Não alterar as cores dos elementos da marca,
mesmo com as cores padrão.



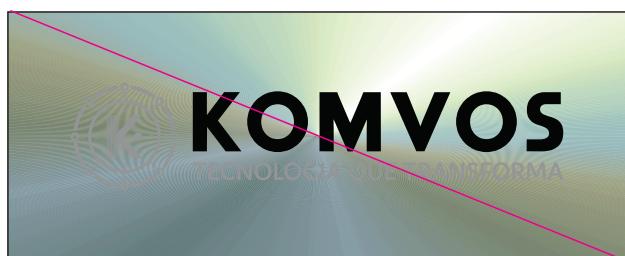
Não alterar o tratamento de linha
dos elementos da marca.



7 Uso não permitido



Não distorcer a proporção dos elementos.



Evitar aplicar a marca sobre fundos com textura que prejudiquem a leitura.



8 Redução Mínima da Marca

Com o objetivo de proteger a integridade, legibilidade e impacto da marca, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca em dimensões menores às descritas abaixo devem ser evitadas.

A unidade de medida utilizada para impressos é o milímetro (mm).





9 Referência da Aplicação



FACHADA

Fachada
Material Letra Caixa
Acrílico

PAPELARIA



Cores: 4/4 + Cola | Material: Offset 90g
Acabamento: Laminacão Fosca



Caderno / Agenda

Formato: 150 x 210mm

Cores: 4/4

**Acabamento: Capa dura com
laminação fosca ou brilhante**

Encadernação: wire-o





Cartão de Visitas

Formato: 9x5cm

Cores: 4/4

Papel: Couchê Fosco 210g

Acabamento: refile simples



Cartão Tradicional Senior Noroeste Paulista



Camisas Polo
Marca: Golf Class
Cor: Preta



CAMISA POLO PRETA



LETRA
CAIXA



KOMVOS
TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA

Material Letra Caixa
Acrílico



Caneca Personalizada
Material: Porcelana



CANECA



Stand - Eventos Sugestão Imagen ilustrativa



STAND



KOMVOS

TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA



 Avenida Sumaré, 295 - Jardim Sumaré
 Ribeirão Preto / SP - CEP: 14025-450
 +55 (16) 3515-1600

 www.grupokomvos.com.br
 marketing@senior-rp.com.br
 +55 (16) 3515-1609

